

Brand g u i d e

Digitale Innovatie voor maatschappij en
overheid



Inhoud

Identiteit	_____	01.
Logo	_____	02.
Illustraties & iconen	_____	03.
Typografie	_____	04.
Kleuren	_____	05.
Toeppasingen	_____	06.



Introductie

De Minor Innovaties Burger en Overheid richt zich op het inspireren van HBO-studenten om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor maatschappelijke vraagstukken. Deze minor verbindt technologie en overheid door studenten in staat te stellen om digitale innovaties te verkennen en toe te passen binnen de publieke sector.

In deze minor werken studenten met geavanceerde technologieën, zoals kunstmatige intelligentie (AI), data science en big data, om uitdagingen op te lossen die relevant zijn voor de overheid en de samenleving. Dit biedt niet alleen een unieke leerervaring, maar draagt ook bij aan de persoonlijke ontwikkeling en professionele vaardigheden van de studenten.

0.1

Missie	03
--------	----

Visie	03
-------	----

Kernwaarden	03
-------------	----

Tone of voice	04
---------------	----

BRAND GUIDELINE

Identiteit

Missie

Onze missie is om studenten te inspireren en uit te rusten met de vaardigheden en kennis die nodig zijn om een duurzame impact te maken op de publieke sector. We streven ernaar om met behulp van technologie nieuwe mogelijkheden te ontdekken voor maatschappelijke verbetering.

Vissie

Wij zien een toekomst waarin de overheid en technologie naadloos samenwerken om maatschappelijke uitdagingen effectiever aan te pakken. Deze minor creëert een brug tussen de creatieve oplossingen van jonge talenten en de behoeften van de publieke sector.

Kernwaarden

Onze kernwaarden vormen de basis van onze identiteit en werkwijze. Ze geven richting aan al onze beslissingen en bepalen hoe we samenwerken met elkaar, onze partners en de samenleving

- **Innovatie:** We stimuleren creativiteit en nieuwe ideeën om technologie in te zetten voor maatschappelijke vooruitgang.
- **Maatschappelijke impact:** Onze studenten werken aan projecten die direct bijdragen aan het welzijn van de samenleving.
- **Technologie:** Door gebruik te maken van geavanceerde technologische oplossingen ontwikkelen we nieuwe manieren om problemen binnen de publieke sector op te lossen.
- **Samenwerking:** We geloven dat samenwerking tussen studenten, overheden en experts essentieel is voor het succes van innovatieve projecten.
- **Toekomstgericht:** Onze focus ligt op duurzame oplossingen die de samenleving nu en in de toekomst ten goede komen.

Tone of voice



De tone of voice moet professioneel, toekomstgericht en inspirerend zijn, met een focus op technologie, maatschappelijke impact en samenwerking. De toon moet studenten enthousiasmeren om deel te nemen aan innovatieve projecten en laten zien hoe zij een verschil kunnen maken in de publieke sector. Tegelijkertijd moet het de toegankelijkheid benadrukken, zodat

Kenmerken

- Professioneel & toegankelijk
- Inspirerend en motiverend
- Inclusief & uitnodigend

Voorbeeld van de tone of voice

“Stel je voor dat jouw innovatieve ideeën de toekomst van de overheid kunnen vormgeven. Met de Minor Digitale Innovaties voor Maatschappij & Overheid werk je samen met experts om maatschappelijke vraagstukken aan te pakken met de kracht van AI en Data Science. Of je nu een achtergrond hebt in technologie, sociale wetenschappen of een andere studie: deze minor biedt jou de kans om het verschil te maken. Bouw aan je toekomst, ontwikkel cruciale skills en leg waardevolle contacten binnen de publieke sector. Doe mee en creëer echte impact.”

In dit voorbeeld wordt een toekomstgerichte en inclusieve toon gebruikt, waarbij wordt benadrukt dat iedereen een rol kan spelen in maatschappelijke innovatie, ongeacht hun achtergrond. Tegelijkertijd wordt de focus gelegd op de professionele en impactvolle aspecten van de minor.

0.2

Logo	06
------	----

Logo gebruik	06
--------------	----

BRAND GUIDELINE

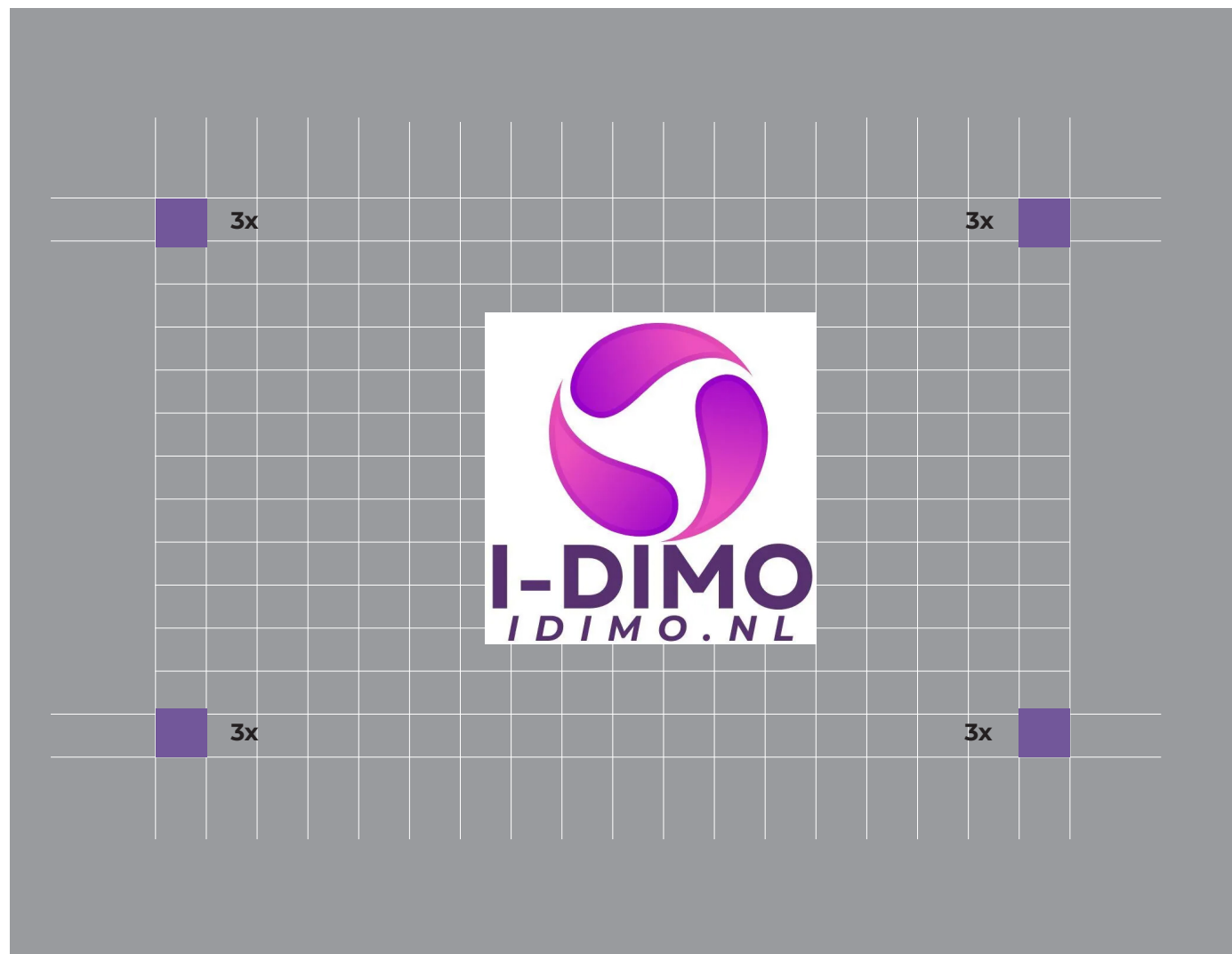
Logo

Logo

Het logo moet altijd prominent worden weergegeven met voldoende witruimte eromheen (minimaal 10% van de logohoogte). Gebruik het logo in zijn originele vorm en pas het niet aan in kleur of verhoudingen. Het logo mag niet worden vervormd, ongeacht het formaat waarin het wordt gebruikt.

Aanbevolen gebruik

- **Achtergronden:** Het logo mag worden gebruikt op lichte en donkere achtergronden, zolang de leesbaarheid niet wordt aangetast
- **Grootte:** Zorg ervoor dat het logo nooit kleiner is dan 100px breed voor digitale toepassingen en 3 cm voor print.



0.3

Illustraties	08
--------------	----

Achtergronden	09
---------------	----

Iconen	10
--------	----

BRAND GUIDELINE

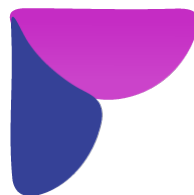
Illustraties & iconen

Illustraties

Voor illustraties wordt een moderne, minimalistische stijl gebruikt die consistent is met de uitstraling van de minor. De illustraties moeten technologie en samenwerking tussen overheid en studenten weerspiegelen. Voorbeelden kunnen zijn illustraties van mensen die samenwerken met digitale tools, of visualisaties van netwerken en gegevensstromen.



Paars



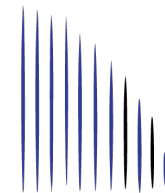
Paars



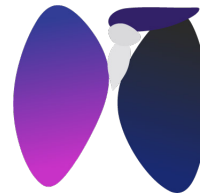
Paars



Paars



Paars



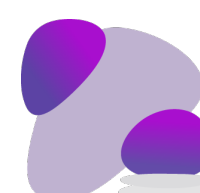
Paars



Paars



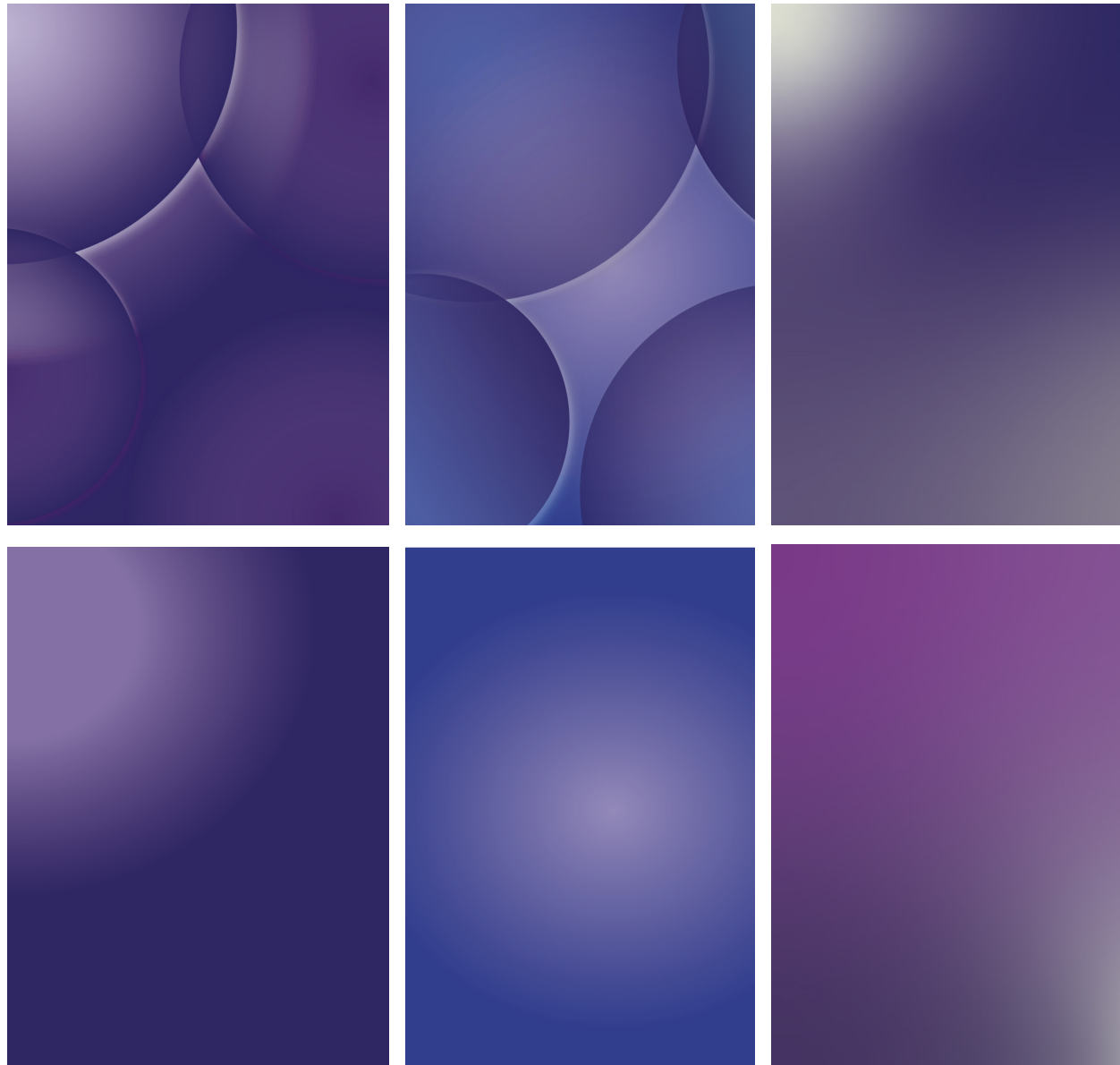
Paars



Paars

Achtergronden

De achtergronden zijn nauw verbonden met de gebruikte patronen. Deze patronen bestaan vaak uit herhalende geometrische vormen, afgeleid van technologieën zoals netwerken en data. Ze creëren een moderne en dynamische visuele stijl. Bij het gebruik van achtergronden moet ervoor gezorgd worden dat ze subtiel blijven, zodat de leesbaarheid van de tekst behouden blijft en het logo goed zichtbaar blijft. De patronen moeten ondersteunend zijn en aansluiten bij



Iconen

We maken gebruik van het Dripicons v2-pakket van Amit Jakhu voor de iconen. Deze iconen zijn simpel, strak en duidelijk herkenbaar. Ze worden ingezet in zowel digitale als print communicatie-uitingen, zoals op de website, in presentaties en brochures.



0.4

Font 1. 01

Font 2. 02

Lettertype hierarchie 03

BRAND GUIDELINE

Typografie

Font 1.

Montserrat Wordt alleen gebruikt voor koppen en titels.
Open Sans Regular: Is het standaard lettertype voor alle andere tekst. Zorg voor voldoende witruimte rond koppen en titels om de leesbaarheid te verbeteren.

A B C

A

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

A

Reg

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

A

Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Font 2.

Open Sans wordt gebruikt voor de reguliere bodytekst in alle communicatie-uitingen. Het lettertype biedt uitstekende leesbaarheid, zowel op digitale als op fysieke dragers, dankzij het eenvoudige en toegankelijke ontwerp. Zorg voor voldoende witruimte rond titels en tekstblokken om de leesbaarheid te vergroten.

A B C

Aa Nn

We gebruiken duidelijke en goed leesbare lettertypes. Montserrat is voor titels en koppen, terwijl Open Sans zorgt voor een fijne leesbaarheid van de rest van de tekst.

Bold Font

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Regular Font

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Lettertype hierarchie

Montserrat Wordt alleen gebruikt voor koppen en titels.
Open Sans Regular: Is het standaard lettertype voor alle andere tekst. Zorg voor voldoende witruimte rond koppen en titels om de leesbaarheid te verbeteren.

Koppen Montserrat semi bold 36px

Gebruikt voor hoofdkoppen in alle communicatie-uitingen. Ze zorgen voor een duidelijke scheiding tussen secties en trekken de aandacht.

Subkoppen (Open Sans Semi-Bold, 28px)

Gebruikt voor subsecties binnen documenten, presentaties of websites.

Bodytekst (Open Sans Regular, 16px)

Gebruikt voor de hoofdtekst in documenten en online. Het zorgt voor een vlotte leeservaring.

Bijschriften en Labels (Open Sans Italic, 14px):

Voor bijschriften bij afbeeldingen of grafieken en voor kleine labels.

0.5

Overzicht	16
-----------	----

Paars	17
-------	----

Blauw	18
-------	----

Roze	19
------	----

Donker	20
--------	----

BRAND GUIDELINE

Kleuren

Overzicht

Ons kleurenpalet laat zien wie we zijn: vernieuwend en samenwerkend. De kleuren helpen ons een moderne uitstraling te geven en maken onze communicatie herkenbaar.



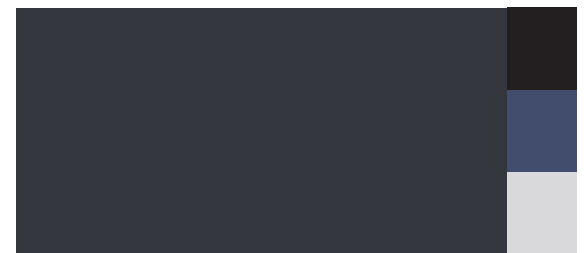
Paars



Blauw



Roze



Donker

Paars

Paars is onze hoofdkleur en straalt creativiteit, innovatie en verbinding uit. Het gebruik van paars geeft onze visuele stijl een unieke en professionele uitstraling. Deze kleur wordt prominent gebruikt in ons logo en andere belangrijke elementen om ons merk herkenbaar te maken.



CMYK 98 100 24 12
RGB 50 32 104
HEX #322068



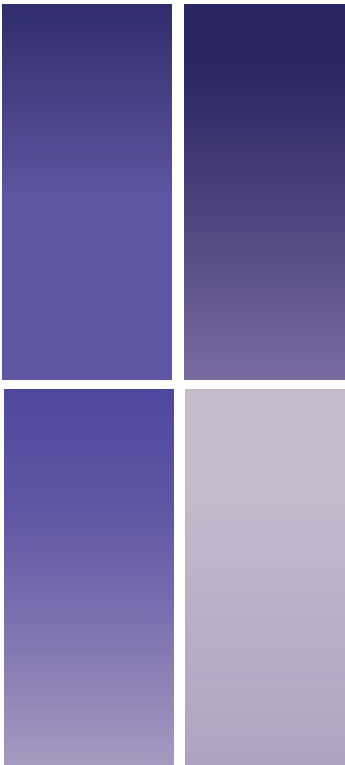
CMYK 84 86 0 0
RGB 80 53 157
HEX #50359D



CMYK 71 74 0 0
RGB 112 81 180
HEX #7051B4



CMYK 55 60 7 2
RGB 136 111 167
HEX #886FA7



Blauw

Blauw straalt vertrouwen en verbinding uit. We gebruiken deze kleuren om een gevoel van betrouwbaarheid en samenwerking te benadrukken.



CMYK 95 84 0 0
RGB 47 59 148
HEX #2F3B94



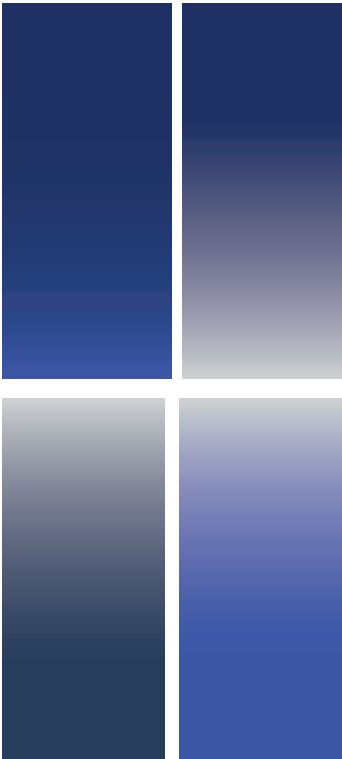
CMYK 100 91 28 10
RGB 25 42 114
HEX #192A72



CMYK 84 73 0 0
RGB 67 78 175
HEX #434EAF



CMYK 84 69 38 30
RGB 56 68 96
HEX #384460



Roze

Roze brengt een frisse en creatieve toon in onze huisstijl. Het past goed bij de paarse en blauwe tinten en maakt onze uitstraling speelser.



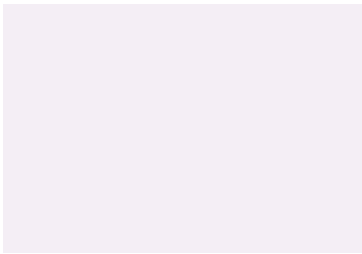
CMYK 51 83 0 0
RGB 191 38 195
HEX #BF26C3



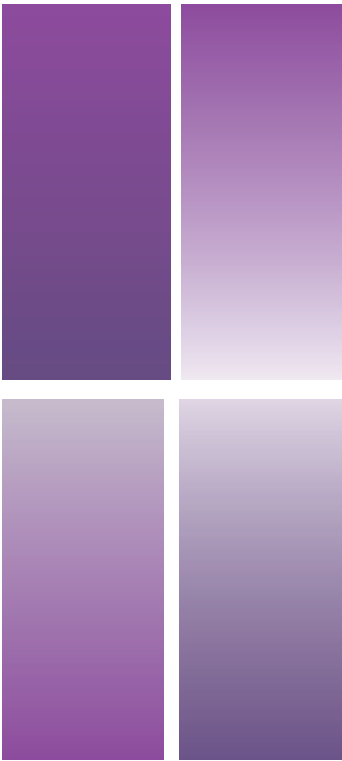
CMYK 70 80 21 6
RGB 104 69 126
HEX #67447D



CMYK 21 23 9 0
RGB 209 198 215
HEX #D1C6D7



CMYK 5 8 1 0
RGB 244 238 245
HEX #F4EEF5



Donker

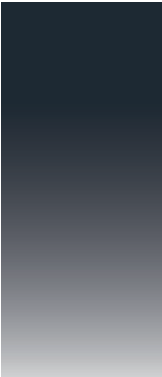
De donkere kleuren geven diepte en maken onze stijl krachtig en professioneel. Ze worden gebruikt als achtergrond of voor subtiele accenten.



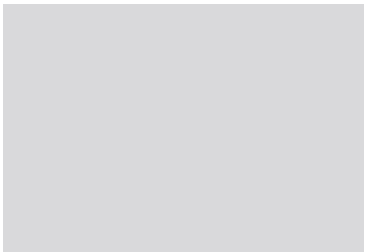
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000



CMYK 75 62 52 58
RGB 52 56 62
HEX #4383E



CMYK 81 67 34 22
RGB 66 76 109
HEX #424C6D



CMYK 98 100 24 12
RGB #322068
HEX #706B10



Contact:



Website

www.idimo.nl



E-mail

info@idimo.nl



Hanzehogeschool
Groningen
University of Applied Sciences

